



DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS ECONÓMICAS E DAS ORGANIZAÇÕES

ACESSO AO ENSINO SUPERIOR PARA MAIORES DE 23 ANOS

Ano Letivo: 2022 / 2023

Data: 22 de junho de 2022 – Duração: 2h00m

LEIA ATENTAMENTE AS INSTRUÇÕES ANTES DE INICIAR A PROVA

- Escreva o seu nome e número de documento de identificação **apenas no local destinado a esse efeito**, sob pena da prova ser desclassificada.
- **As folhas de resposta e de rascunho são entregues no início da prova.** Caso necessite de usar mais do que um destes elementos, deverá solicitá-lo aos membros do júri, presentes na sala.
- Poderá socorrer-se de **lápiz e borracha nos seus rascunhos.**
- **Use apenas esferográfica de cor azul ou preta** nas suas respostas.
- **Não use corretor** de nenhum tipo nas suas respostas.
- **Identifique claramente as suas respostas** e deixe **três linhas de intervalo** entre cada resposta.
- Tenha em atenção a sua **caligrafia.**
- **Reveja as suas respostas antes de entregar a prova.**

Responda a todas as questões incluídas na Secção I da prova.

Secção I

1. Leia atentamente o seguinte texto.

"Economia portuguesa é a que mais cresce em 2022 – 5,8%, prevê Bruxelas. País tem "trajetória diferente de recuperação"

Economia portuguesa irá crescer 5,8% em 2022 e 2,7% em 2023, segundo as novas previsões da Comissão Europeia. Bruxelas salienta que Portugal está a ter uma "trajetória diferente de recuperação".

A economia portuguesa deverá crescer 5,8% em 2022 e 2,7% em 2023, segundo as novas previsões divulgadas esta segunda-feira pela Comissão Europeia. A confirmarem-se estas projeções, revistas em alta, o crescimento nacional em 2022 será o mais expressivo em toda a Europa e mais do que o dobro da média europeia – algo que se deve a uma “trajetória diferente” de recuperação. Já a inflação deverá ser de 4,4%, segundo Bruxelas, abaixo da média europeia de 6,1% e muito acima dos 2,3% anteriormente previstos.

As novas projeções da Comissão Europeia colocam Portugal como o país europeu com maior crescimento em 2022, com apenas a Irlanda (5,4%) a registar uma taxa de crescimento próxima do português – note-se, porém, que esse crescimento irlandês vem de um ano de 2021 em que o Produto Interno Bruto (PIB) disparou 13,5%, contra os 4,9% de Portugal.

Já em fevereiro Bruxelas tinha melhorado as previsões de crescimento português. A revisão em alta das projeções para a economia nacional surge apesar de a Comissão Europeia ter, esta segunda-feira, cortado de forma significativa as previsões de crescimento europeu.

Se dantes Bruxelas apontava para um crescimento de 4,4% na zona euro em 2022, essa previsão caiu para pouco mais de metade: 2,7% em 2022. Também para a União Europeia, como um todo, se preveem taxas de crescimento económico de 2,7% e 2,3% em 2023.

O crescimento previsto pela Comissão Europeia para Portugal supera, também, os 4,9% que estão previstos pelo Governo no Orçamento do Estado.

Também relativamente a Portugal, Bruxelas prevê que a taxa de desemprego desça para 5,7% em 2022 (contra 6,6% no final de 2021) e para 5,5% em 2023. E o défice público ficará abaixo de 2% – 1,9% – em 2022, caindo depois para 1% em 2023, prevê a Comissão Europeia.

“As previsões para a economia europeia antes do eclodir da guerra eram de uma expansão prolongada e robusta. Mas a invasão russa da Ucrânia traz novos desafios, precisamente numa altura em que a União tinha recuperado dos impactos económicos da pandemia”, afirma a Comissão Europeia, admitindo que as tensões geopolíticas possam não se reduzir no horizonte de projeção, ou seja, até ao final de 2023.

Bruxelas acrescenta que “ao provocar pressões altistas nos preços das matérias-primas, novas perturbações nas cadeias de abastecimento e maior incerteza”, a guerra na Ucrânia “está a exacerbar bloqueios anteriores ao crescimento, bloqueios que se esperava poderem reduzir-se”. Assim, com a guerra, isso dificilmente irá acontecer, pelo que a União Europeia anuncia uma revisão em baixa das perspetivas de crescimento – a maior de sempre – e um aumento das previsões para a inflação, que Bruxelas reconhece estar a generalizar-se (isto é, alastrando-se na economia além dos preços da energia).

“A nossa economia ainda está longe de uma situação normal”, afirmou o comissário europeu Paolo Gentiloni, admitindo que as previsões podem ser revistas no futuro, com tendência para refletirem um crescimento mais baixo e uma inflação mais elevada.”

Caetano, E. (2022, 16 de maio). *Economia portuguesa é a que mais cresce em 2022 – 5,8%, prevê Bruxelas. País tem “trajetória diferente de recuperação”*. <https://observador.pt/2022/05/16/economia-portuguesa-e-a-que-mais-cresce-em-2022-58-preve-bruxelas-inflacao-sera-de-44/>.

1.1. Assinale as afirmações seguintes com V (se forem verdadeiras) ou F (se forem falsas). Neste último caso, transcreva o(s) excerto(s) do texto que as corrige(m). (Cotação: 2 valores)

- a) Portugal terá uma trajetória de recuperação diferente em relação aos outros países europeus, de acordo com os dados previstos da Comissão Europeia para 2022 e 2023.
- b) O crescimento em Portugal durante 2022 será o mais impactante a nível da Europa e representará mais do que o dobro da média europeia.
- c) A inflação em Portugal em 2022 encontra-se muito abaixo do valor previsto.
- d) Em 2022, apenas a Irlanda regista uma taxa de crescimento próxima da portuguesa, não se observando alguma ligação entre este dado e a diferença do PIB de 2021 verificada entre cada um destes países.
- e) As previsões de crescimento português já tinham sido feitas por Bruxelas em fevereiro de 2022.
- f) À semelhança do que acontece em Portugal, prevê-se que na zona euro haja taxas de crescimento de 2,7% e 2,3% em 2022.
- g) A meio de uma recuperação prolongada e robusta dos impactos económicos da pandemia na União Europeia, juntam-se os desafios criados pela invasão russa da Ucrânia.

h) Conquanto a tendência da economia portuguesa reflita um crescimento mais baixo e uma maior inflação, não se pode considerar que as previsões relativamente à mesma sejam definitivas.

1.2. Proponha um título alternativo para o texto que leu. Apresente as razões que orientam a sua proposta. Não exceda as 50 palavras. (Cotação: 2 valores)

2. Partindo do excertos a) e b), e apresentando exemplos adequados, comente o impacto do PRR no âmbito da economia portuguesa. Não exceda as 300 palavras. (Cotação: 3 valores)

a) “A Comissão Europeia está ligeiramente mais otimista sobre o crescimento da economia portuguesa, melhorando em 0,2 pontos percentuais as projeções de crescimento para 5,5% este ano e para 2,6% em 2022, segundo as previsões macroeconómicas de inverno esta quinta-feira divulgadas.

A previsão de Bruxelas para este ano alinha com a estimativa do Governo, que prevê uma expansão do PIB de 5,5% ou mais, e coloca o crescimento acima dos 4% previstos para a zona euro e para a União Europeia.

“Estas são boas notícias para Portugal e para os portugueses, que podem confiar numa recuperação plena nos próximos anos, alicerçada numa implementação célere e eficaz do PRR [Plano de Recuperação e Resiliência]”, frisou o ministro.”

DN LUSA (2022, 10 de fevereiro). *Estimativas “reforçam perspetivas positivas para recuperação da economia portuguesa”*.
<https://www.dn.pt/dinheiro/estimativas-reforcam-perspetivas-positivas-para-recuperacao-da-economia-portuguesa-14576482.html>

b) “O Plano de Recuperação e Resiliência (PRR) é um programa de aplicação nacional, com um período de execução até 2026, que vai implementar um conjunto de reformas e investimentos destinados a repor o crescimento económico sustentado, após a pandemia, reforçando o objetivo de convergência com a Europa ao longo da próxima década.

O Conselho Europeu criou o Next Generation EU, um instrumento de mitigação do impacto económico e social da crise, contribuindo para assegurar o crescimento sustentável de longo prazo e responder aos desafios da dupla transição climática e digital. Este instrumento contém o Mecanismo de Recuperação e Resiliência onde se enquadra o PRR, um plano de investimentos para todos os portugueses, assente em três dimensões estruturantes: Resiliência; Transição Climática; Transição Digital.”

Plano de Recuperação e Resiliência. <https://recuperarportugal.gov.pt/> (consultado em 17 de junho de 2022).

Na Secção II, das questões que se seguem, responda apenas a 4 questões (no total) à sua escolha.

Secção II

01. (Cotação: 3,25 valores)

Comente o seguinte excerto na perspetiva do marketing. Tenha em atenção a comunicação da empresa e o seu papel na nossa sociedade.

“Um bom plano de comunicação permite reforçar a reputação das empresas e incorporar os valores corporativos em toda a organização, permitindo ainda potenciar o contacto e o engagement com os seus stakeholders. As empresas que comunicam sustentabilidade invariavelmente dão a conhecer, de forma clara, a sua abordagem, as suas motivações, a evolução da estratégia e dos projetos bem como os seus compromissos. E envolvem mais facilmente os públicos internos.”

Carvalhosa, M. D. (2022, maio). *Num Mundo Sustentável é Mandatório Comunicar*.
<https://www.meiosepublicidade.pt/2022/05/num-mundo-sustentavel-e-mandatorio-comunicar>.

02. (Cotação: 3,25 valores)

Tendo em conta o assunto do seguinte excerto, qual pensa ser a influência do citado comportamento nos mercados?

“E o que Steve Jobs disse numa apresentação interna na Apple em vésperas do lançamento da campanha foi que «O marketing é sobre valores. Este mundo é muito complicado, com muito ruído, e nós não temos a possibilidade que as pessoas se lembrem muito de nós. Nenhuma companhia tem. Portanto, temos que ser muito claros sobre o que queremos que as pessoas saibam e lembrem de nós. E a Apple acredita que as pessoas com paixão podem mudar o mundo para melhor.»”

Luz, J. Paulo (2022, maio). *Who Wants to Change the World*.
<https://www.meiosepublicidade.pt/2022/05/who-wants-to-change-the-world/>.

03. (Cotação: 3,25 valores)

A concorrência é sempre vantajosa para o consumidor e por vezes também para as próprias empresas. Porquê?

04. (Cotação: 3,25 valores)

“O conceito de Aldeia Global foi desenvolvido pelo teórico Marshall McLuhan (1964) para explicar «a tendência de evolução do sistema mediático como elo de ligação entre os indivíduos num mundo que ficava cada vez mais pequeno perante o efeito das novas tecnologias da comunicação.» McLuhan considerava que, «com os novos media, o mundo se tornaria uma pequena aldeia, onde todos poderiam falar com todos e o mais insignificante dos rumores poderia ganhar uma dimensão global.» O conceito tornou-se uma das pedras angulares das teorias que procuram explicar o fenómeno da globalização e da localização.”

McLuhan, Marshall(1964), Understanding Media: The Extensions of Man, McGraw-Hill.

Comente a relação entre o conceito de Aldeia Global e a evolução das TIC (Tecnologias da Informação e Comunicação).

05. (Cotação: 3,25 valores)

Sinergia significa que a totalidade é superior à soma das partes, ou seja, a combinação das partes é superior à soma individual das mesmas. O efeito sinérgico é também chamado de efeito $2 + 2 = 5$. As sinergias são eficiências obtidas através da integração das partes que geram ativos, potenciando as suas complementaridades.

Indique um exemplo concreto do efeito sinérgico.

06. (Cotação: 3,25 valores)

O absentismo tem várias consequências para as empresas. Estas são aquelas que mais impacto têm na sua atividade: custos elevados, baixa produtividade e elevada rotatividade.

Indique 3 medidas para combater o absentismo nas empresas.

07. (Cotação: 3,25 valores)

Depois de ler atentamente o seguinte excerto, enquadre o profissional de secretariado no mercado de trabalho do último ano, visando condicionantes como a mudança e a tradição. Não exceda as 200 palavras.

“O mercado de trabalho, no último ano, ficou marcado pelo conceito de flexibilidade. E é assim que deverá continuar a ser, porque ainda que o momento atual seja de grande incerteza, é também a altura certa para apostar numa transformação positiva.

O conceito de trabalho está mais fluído do que nunca: como trabalhamos, onde trabalhamos e o que esperamos do trabalho, são noções em constante mudança e que variam na sua importância. Adicionalmente, o momento atual marca também a primeira vez na história que cinco gerações diferentes estão a trabalhar em conjunto. Todas estas dinâmicas combinadas com os impactos contínuos da pandemia, apresentam aos líderes empresariais desafios complexos e que precisam de atitudes à medida.”

Abreu, N. (2021). *A rápida transformação do mercado de trabalho*.

<https://www.dinheirovivo.pt/opiniao/a-rapida-transformacao-do-mercado-de-trabalho-13463519.html>.

08. (Cotação: 3,25 valores)

Partindo do assunto do seguinte excerto, imagine que é um profissional de secretariado recém-formado, descreva o seu perfil, ilustrando-o com exemplos. Não exceda as 200 palavras.

“Uma descrição bem-feita do seu perfil profissional é um fator que pode fazer toda a diferença na hora de chamar a atenção dos recrutadores e ser selecionado para uma entrevista ou iniciar um processo seletivo para conquistar aquela oportunidade com a qual você sempre sonhou.”

S.a. (S.d.). *6 dicas práticas para descrever seu perfil profissional*.

<https://blog.unyleya.edu.br/guia-de-carreiras/6-dicas-praticas-para-descrever-seu-perfil-profissional/>.